



# 4º Fórum Piauiense de Controle Interno

TERESINA-PI

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SEULT



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

APOIO:

CGE  
Comissão  
Controladora  
Prevenção, Controle e Transparência

COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCSM



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

# Controle com Foco na Eficiência e Economicidade das Contratações Públicas

Eduardo Guimarães

2021

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# O Mercado de Contratações Públicas

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



Estudo entre 2006 e 2012 (Ribeiro e Júnior, 2014):

**Contratações Públicas = 13,8% do PIB Nacional**

**PIB Nacional 2019:**

**R\$ 7,3 trilhões**

**Contratações Públicas (13,8% PIB):**

**R\$ 1 trilhão**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SEECULT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Disposição Constitucional

CF, art. 37, XXI:

ressalvados os casos especificados na legislação, **(CONTRATAÇÃO DIRETA)**

**as obras, serviços, compras e alienações** serão contratados mediante processo de **licitação pública**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Disposição Constitucional

CF, art. 37, XXI:

**igualdade de condições** a todos os concorrentes (**ISONOMIA**)

cláusulas que estabeleçam obrigações de pagamento, **mantidas as condições efetivas da proposta.**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Normas Gerais

- Lei Federal 8.666/1993 – Normas Gerais
- Lei Federal 10.520/2002 – Pregão
- Lei Federal 12.462/2011 – RDC



2  
anos

- Lei Federal 13.303/2016 – Lei das Estatais

## Lei Federal 14.133/2021 Nova Lei de Licitações e Contratos

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SEQULT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Objetivos Legais

## LF 14.133/21, Art. 11:

I – assegurar a seleção da **proposta apta a gerar o resultado de contratação mais vantajoso** para a Administração Pública, inclusive no que se refere ao **ciclo de vida do objeto**;

II – assegurar **tratamento isonômico** entre os licitantes, bem como a **justa competição**;

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Objetivos Legais

LF 14.133/21, Art. 11:

III – evitar contratações com sobrepreço ou com preços manifestamente inexecutáveis e superfaturamento na execução dos contratos;

IV – incentivar a inovação e o desenvolvimento nacional sustentável.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Governança das Contratações



LF 14.133/21, Art. 11, Parágrafo Único:

A alta administração do órgão ou entidade é responsável pela **governança das contratações** e deve implementar processos e estruturas, inclusive de **gestão de riscos e controles internos**, para avaliar, direcionar e monitorar os processos licitatórios e os respectivos contratos, com o intuito de alcançar os objetivos estabelecidos no **caput** deste artigo, promover um ambiente íntegro e confiável, assegurar o alinhamento das contratações ao **planejamento estratégico** e às **leis orçamentárias** e promover eficiência, efetividade e eficácia em suas contratações.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM





REALIZAÇÃO:

PATROCÍNIO

APOIO:



**CULTURA**  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECUIT



**CGE** Coordenadoria  
Geral de  
Fiscalização do Piauí  
Previdência, Controle e Transparência

**COMUNICAÇÃO**  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



## Interna

- Objeto Sustentável, Quantidades e forma de entrega
- Preço estimado de acordo com padrão de qualidade
- Edital (ME e EPP, Port. de Def., Violência doméstica)

## Externa

- Ampla publicidade
- Julgamento pelo Melhor Preço (CCV)
- Apresentação de amostras ou prova de conceito

## Contratual

- Gestão e Fiscalização por Resultados (ANS ou SLA ou IMR)
- Monitoramento do ciclo de vida
- Retroalimentação para próximo processo

PLANEJAMENTO

SELEÇÃO DE  
FORNECEDORES

GESTÃO DO  
CONTRATO

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Planejamento

## Procedimentos Iniciais:

1. Documento de Formalização da Demanda
2. Designação Formal da Equipe de Planejamento da Contratação

## Estudos Preliminares

## Gestão de Riscos

## TR ou PB

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Planejamento



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECLT

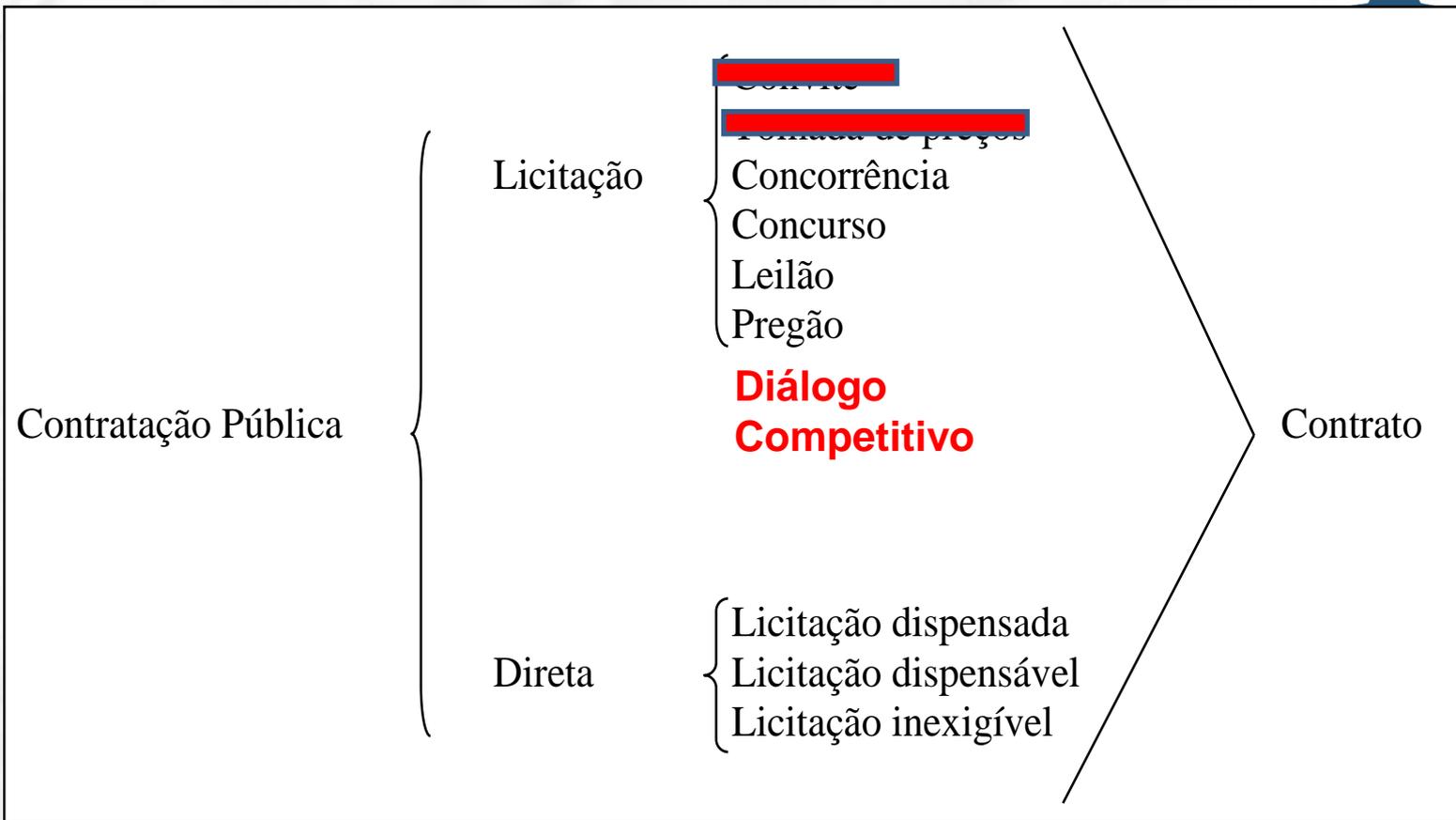


APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM





FONTE: MANUAL DE PLANEJAMENTO DAS LICITAÇÕES PÚBLICAS. p12. Curitiba: Juruá, 2012.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Controle das Contratações



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECEL



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOS



# Controle das Contratações



Art. 169. As contratações públicas deverão submeter-se a práticas contínuas e permanentes de **gestão de riscos** e de **controle preventivo**, inclusive mediante adoção de recursos de tecnologia da informação, e, além de estar subordinadas ao controle social, sujeitar-se-ão às seguintes **linhas de defesa**:

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Controle das Contratações



- I - **primeira linha de defesa**, integrada por servidores e empregados públicos, agentes de licitação e autoridades que atuam na estrutura de governança do órgão ou entidade;
- II - **segunda linha de defesa**, integrada pelas unidades de assessoramento jurídico e de controle interno do próprio órgão ou entidade;
- III - **terceira linha de defesa**, integrada pelo órgão central de controle interno da Administração e pelo tribunal de contas.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Controle das Contratações



§ 1º Na forma de **regulamento**, a implementação das práticas a que se refere o **caput** deste artigo será de responsabilidade da alta administração do órgão ou entidade e levará em consideração os **custos e os benefícios** decorrentes de sua implementação, optando-se pelas medidas que promovam relações íntegras e confiáveis, com segurança jurídica para todos os envolvidos, e que produzam o resultado mais vantajoso para a Administração, com eficiência, eficácia e efetividade nas contratações públicas.

**Cuidado com o “Apagão das Canetas”!!!**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Controle das Contratações



Art. 170. Os órgãos de controle adotarão, na fiscalização dos atos previstos nesta Lei, critérios de **oportunidade, materialidade, relevância e risco** e considerarão as razões apresentadas pelos órgãos e entidades responsáveis e os resultados obtidos com a contratação, observado o disposto no § 3º do art. 169 desta Lei.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



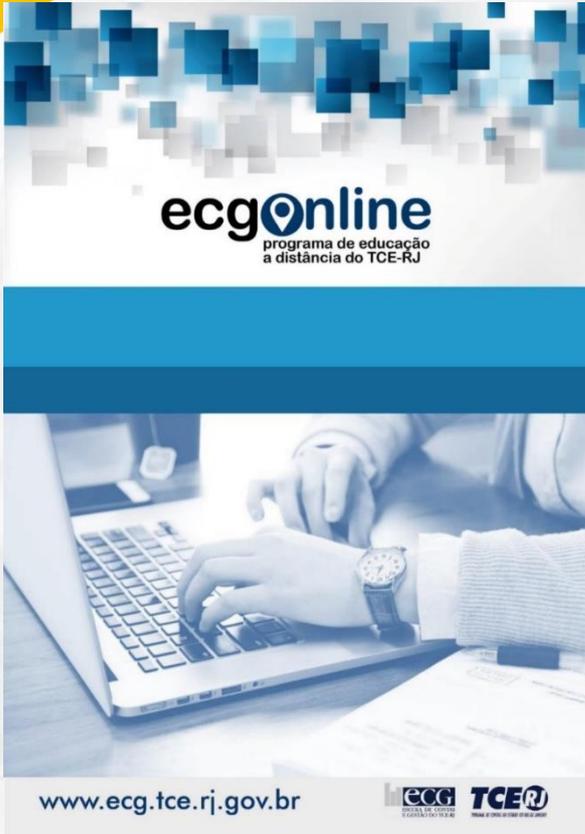
APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Controle das Contratações



Art. 172. (VETADO).

Art. 173. Os tribunais de contas deverão, por meio de suas **escolas de contas**, promover eventos de **capacitação para os servidores efetivos e empregados públicos** designados para o desempenho das funções essenciais à execução desta Lei, incluídos cursos presenciais e a distância, redes de aprendizagem, seminários e congressos sobre contratações públicas.

APÓIO:

# Economicidade nas Contratações Públicas

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Dimensões de Desempenho

➤ Eficácia

➤ Eficiência

➤ Efetividade

➤ **Economicidade**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade

Por meio dos economistas alemães, o termo *Wirtschaftlichkeit* foi utilizado na Constituição Alemã, a qual influenciou diretamente sua inclusão na Constituição Brasileira através do artigo 70, caput. No nosso caso, o princípio da **Economicidade**.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade

A fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial da União e das entidades da administração direta e indireta, quanto à legalidade, legitimidade, **economicidade**, aplicação das subvenções e renúncia de receitas, será exercida pelo Congresso Nacional, mediante controle externo, e pelo sistema de controle interno de cada Poder. *art. 70 caput da CF/88.*

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade

- Variação positiva da **relação custo/benefício**, na qual busca-se a otimização dos resultados na escolha dos menores custos em relação aos maiores benefícios.
- Revela a atenção com o **bom uso qualitativo dos recursos financeiros**, desde a adequação da proposta orçamentária, passando pela coerência com **respeito aos preços de mercado**, o desenvolvimento de fontes alternativas de receita e a obtenção dos menores custos por produto gerado.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECLT



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

# Economicidade

**NÃO É, NECESSARIAMENTE, O MENOR PREÇO!**

**“Nada mais tolo do que fazer com eficiência o que não deveria continuar a ser feito”**

**(OSBORNE & GAEBLER, 1994: 381)**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade

Segundo o TCU (Manual de Auditoria Operacional, 2010), **Economicidade** é a minimização dos custos dos recursos utilizados na consecução de uma atividade, sem comprometimento dos padrões de qualidade. Refere-se à capacidade de uma instituição gerir adequadamente os recursos financeiros colocados à sua disposição.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECUlt



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

# Economicidade

## Acórdão TCU 1225/2014 – Plenário

A administração pública deve procurar produtos e serviços com a devida qualidade e que atendam adequadamente às suas necessidades. É preciso mudar o paradigma, que infelizmente ainda predomina no campo das aquisições públicas, da busca do “**menor preço a qualquer custo**”.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

APOIO:



CGE  
Comissão de Controle e  
Transparência  
Previdência, Controle e Transparência



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



Piauí  
GOVERNO DO ESTADO

# Economicidade

O preço final real de um produto ou serviço deve contemplar, na medida do possível, todos os **custos envolvidos no seu ciclo de vida**, ou seja, extração e transformação da matéria-prima utilizada, transporte, uso, reuso, manutenção e disposição final.

Custo inicial maior, mas com maior retorno no tempo, atendendo, assim, à **economicidade**.

(BNDES. Manual de Licitações Sustentáveis, 2013.)

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade e Sustentabilidade



As compras sustentáveis consistem em assegurar que os produtos e serviços que sua organização compra alcancem uma boa **relação qualidade-preço**, considerando o **ciclo de vida inteiro**, e gerem benefícios não somente para sua organização, mas também para o **meio ambiente, a sociedade e a economia**.

(ICLEI. Manual Procura+ Um Guia para Implementação de Compras Públicas Sustentáveis. 3ª ed. São Paulo, 2015.)

REALIZAÇÃO:

PATROCÍNIO

APOIO:



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECELT



CGE  
Controladoria  
Geral do Piauí  
Previdência, Controle e Transparência

COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade e Sustentabilidade



As Compras Públicas Sustentáveis redefinem “*valor por dinheiro*” como algo mais que o dinheiro pago no momento da aquisição, considerando todo o seu **ciclo de vida** ao valorar o produto.

(Manual para agentes de compras públicas da Rede Interamericana de Compras Governamentais – RICG, 2015)

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



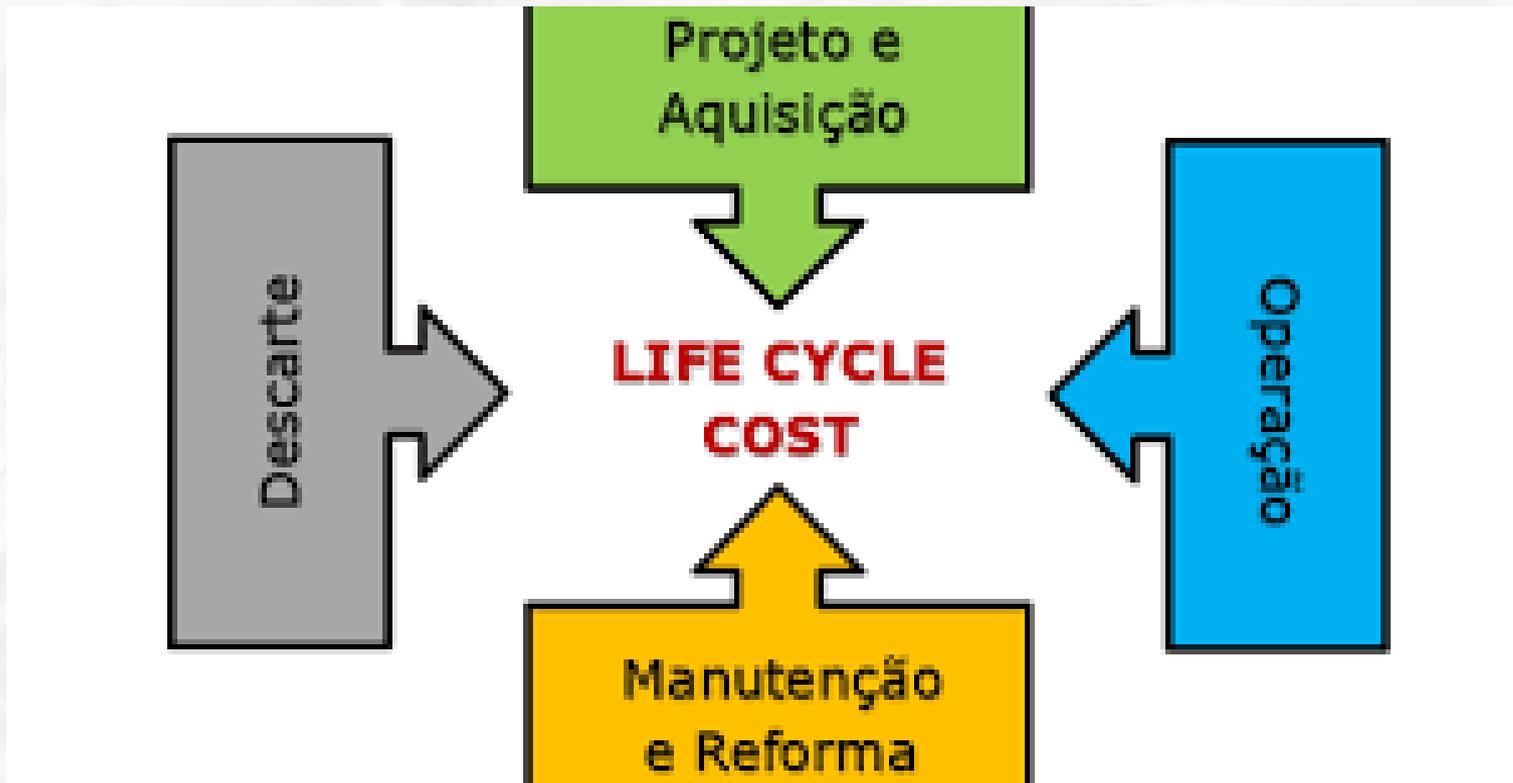
APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade e Sustentabilidade



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECUIT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Economicidade e Sustentabilidade



Produtos, serviços e obras de menor impacto ambiental, **ainda que tenham um maior custo aparente no momento da contratação, são mais econômicos no longo prazo.**

1. Reduzem os gastos do Estado com políticas de reparação de danos ambientais,
2. têm maior durabilidade,
3. menor consumo de energia e materiais, e
4. incentivam o surgimento de novos mercados e empregos verdes, gerando renda e aumento de arrecadação tributária.

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM





# COMO FAZER O CONTROLE DAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS SOB A ÓTICA DA ECONOMICIDADE ?

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Experiências Anteriores

CEA



ACE



NCE



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



# Onde Queremos Chegar?



**Alinhamento com Plano Estratégico e Orçamentário**

**Mapeamento dos processos de compra**

**Reestruturação dos Setores de Compras**

**Capacitação e Atualização periódica dos Gestores**

**Controle Concomitante (Monitoramento)**

**Contratações Mais Eficientes**

REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APÓIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM



Muito agradecido!  
Até a próxima...

**Eduardo Guimarães**



@professoreduguimaraes

contato@eduguimaraes.com



REALIZAÇÃO:



PATROCÍNIO



CULTURA  
Secretaria de Estado da  
Cultura do Piauí / SECVLT



APOIO:



COMUNICAÇÃO  
Coordenadoria de  
Comunicação Social / CCOM

